



BASES II CONCURSO TIPOS PARA ESTUDIANTES

El II concurso Tipos para estudiantes tienen como objetivo premiar la mejor propuesta gráfica presentada por estudiante de diseño gráfico y bellas artes de Cantabria, así como la difusión de su trabajo.

1.- Participación: podrán participar en el Certamen todas las personas que cumplan los siguientes requisitos:

- 1.- Haber nacido entre el 1 de enero de 1982 y el 31 de diciembre de 2002.
- 2.- Nacidos o que estudien en el territorio de la Comunidad Autónoma de Cantabria.
- 3.- Personas que estén realizando estudios relacionados con el diseño, ya sea un grado, FP o bachillerato de bellas artes.

2.- ¿Cómo presentarse?

- a) Los participantes deberán presentar un diseño del estuche del octavillo de anchoas de la marca Consorcio siguiendo las pautas del briefing que presentamos a continuación en este documento. El diseño se entregará en formato PDF a baja resolución (máximo de 5MB). En caso de ser ganador, se entregará el archivo final, en su resolución adecuada para reproducir en distintos soportes.
- b) Los participantes deberán presentar fotocopia del DNI, una pequeña biografía con sus datos personales y estudios realizados con relación al diseño gráfico y las bellas artes, así como una argumentación sobre su diseño.
- c) El diseño deberá ser original y no haberse presentado a ningún otro concurso con anterioridad. Sólo se puede presentar una propuesta por participante.
- d) La inscripción en el certamen deberá realizarse entre el 15 de octubre y el 10 de noviembre de 2017 - ambos incluidos.
- e) Para participar habrá que mandar la documentación requerida vía correo electrónico a la siguiente dirección: info@certamentipos.es
- f) Los diseños presentados podrán ser utilizados por la organización del Certamen y el patrocinador Grupo Consorcio, en sus diversos soportes de comunicación **solo para la difusión del certamen**: web, redes sociales, catalogo, etc. **En ningún momento se realizará un uso comercial de los diseños presentados.** Todos los derechos de la obra serán exclusivamente del autor de la propuesta y en caso de querer ser usados, Grupo Consorcio deberá llegar a un acuerdo económico con el autor de la propuesta.



- g) La participación en el Certamen supone la aceptación expresa de estas Bases y el sometimiento de las personas participantes a las mismas.
- h) Todas las propuestas presentadas se podrán visualizar en www.certamentipos.es
- i) Para cualquier duda o ampliación del briefing se puede contactar con la organización en info@certamentipos.es

3.- Briefing:

Concepto: La marca Consorcio fue fundada en Santoña en 1950, es la marca referencia por su alta calidad en **bonito del norte**, **atún** y **anchoas**. Consorcio aúna tradición y esencia marinera para la elaboración de productos de la más alta calidad, productos saludables, nutritivos y de fácil elaboración.

Buscamos un diseño atractivo y funcional, que pueda llamar la atención en un lineal.

Requisitos técnicos

- Formato: Adjuntamos plantillas sobre la que trabajar. La plantilla incluye 2 hojas. La primera con el desarrollo de la caja que hay que diseñar y la segunda los elementos obligatorios a incluir en el diseño.
- Técnica: libre
- Tema: la caja deberá representar el concepto de las anchoas Consorcio reflejado anteriormente.
- Obligatorio: Debe incluir la marca “Consorcio”, ya sea mediante el uso del logotipo oficial adjunto o uno propuesto por el participante. También debe incluir la información de la empresa y los valores nutricionales del producto adjuntos en la plantilla.
- Presentación: la presentación del trabajo se realizará en formato PDF. Este PDF debe contener el diseño de la caja y una simulación del diseño aplicado.
- Plazo de presentación: del 15 de octubre al 10 de noviembre ambos incluidos.
- Lugar de entrega: vía correo electrónico a la siguiente dirección: info@certamentipos.es y con el asunto “2º Certamen Tipos”
- Documentación: biografía del autor, fotocopia del DNI, justificante de estar realizando actualmente estudios relacionados con el diseño gráfico o las bellas artes.

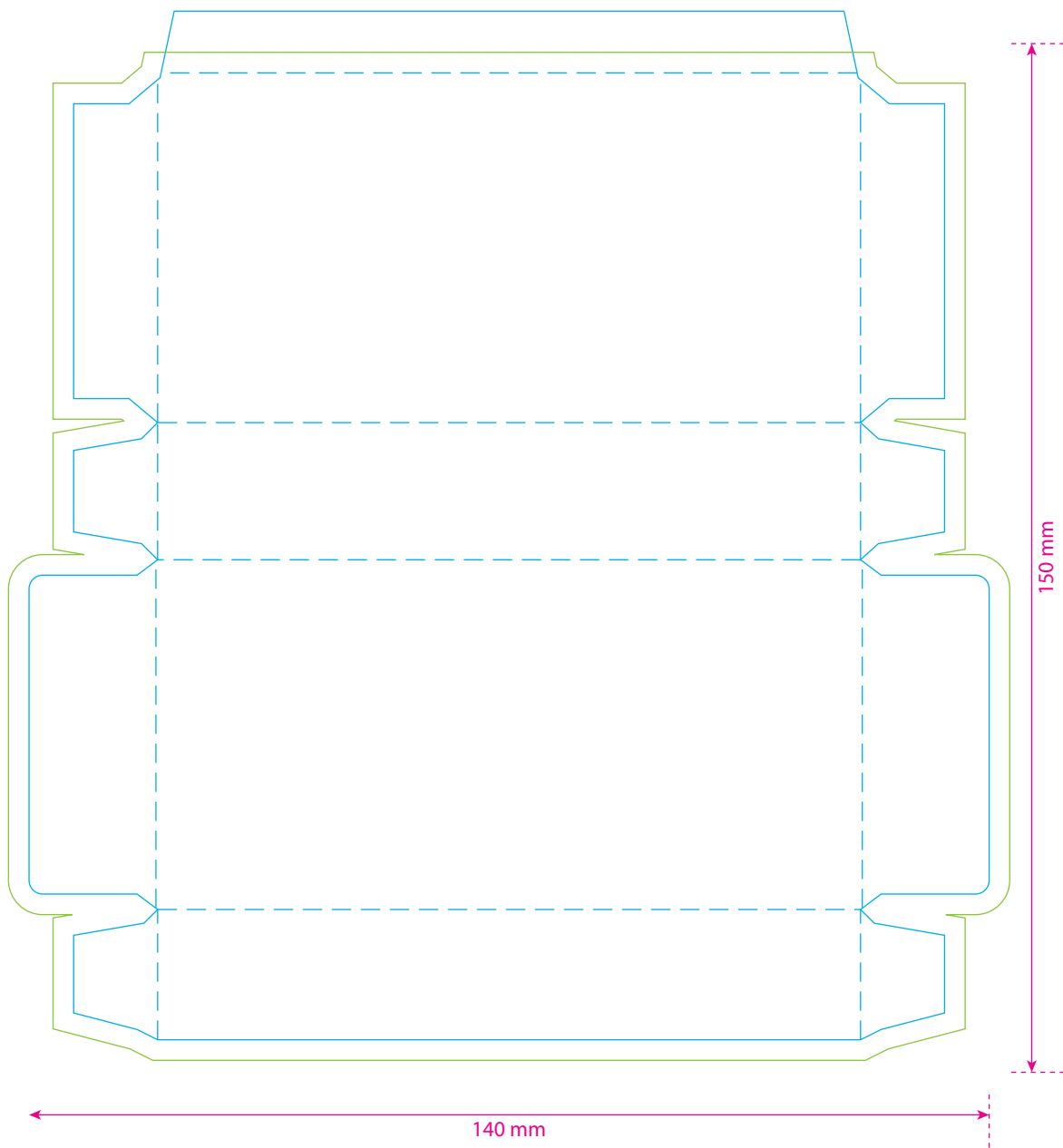
4.- Premios

1.- Ganador: el diseño ganador recibirá **un ordenador de la marca apple**, su obra será expuesta en la exposición Tipos17 que se realizará de 1 al 23 del diciembre en el Palacete del Embarcadero y aparecerán en el catálogo oficial del certamen.

2.- Finalistas: su obra será expuesta en la exposición Tipos17 y aparecerán en el catálogo oficial del certamen.

3.- Premios del certamen: serán fallados por un jurado profesional atendiendo a los criterios de calidad, ejecución y creatividad.

Desarrollo caja Linea de troquel



Elementos de uso obligatorio en el diseño



Peso neto: 45 g
Peso escurrido 29 g

Fabricado por Consorcio Español Conservero S.A.
C/ Eguilior, nº1. 39740 Santoña, Cantabria, España

Anchoas en aceite de oliva
Ingredientes: Anchoas, aceite de oliva y sal

Información nutricional - 100 gr de peso escurrido
Valor energético - 825 KJ / 197 Kcal
Grasas - 9,2 g
de las cuales saturadas - 1,8 g
Hidratos de carbono - 1,5 g
de los cuales azúcares - 0g
Proteínas - 27g
Sal - 13g

Semiconserva - Mantengase entre +5°C y + 12°C

Consumir preferentemente antes del:

Elemento de uso opcional en el diseño

