

El IV Certamen Tipos tienen como objetivo premiar al mejor estudiante de diseño gráfico de Cantabria así como la difusión de su trabajo fomentando valores sociales en nuestros jóvenes.

1.- Participación: podrán participar en el Certamen todas las personas que cumplan los siguientes requisitos:

1.- Haber nacido entre el 1 de enero de 1983 y el 31 de diciembre de 2003.

2.- Nacidos o que tengan su vecindad administrativa en el territorio de la Comunidad Autónoma de Cantabria.

3.- Personas que estén realizando estudios relacionados con el diseño, ya sea un grado, FP o bachillerato de bellas artes.

2.- Proceso de participación:

a) Los participantes deberán presentar el diseño de un cartel en formato A3, siguiendo las pautas del briefing que presentamos a continuación en este documento. El diseño se entregará en formato PDF a baja resolución. En caso de ser ganador, se entregará el archivo final, en su resolución adecuada para reproducir en distintos soportes.

b) Los participantes deberán presentar fotocopia del DNI, una pequeña biografía con sus datos personales y estudios realizados con relación al diseño gráfico y las bellas artes, así como una argumentación sobre su diseño.

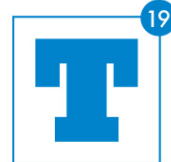
c) El diseño deberá ser original y no haberse presentado a ningún otro concurso con anterioridad. Sólo se puede presentar una obra por participante.

d) La inscripción en el certamen deberá realizarse entre el 1 y el 31 de octubre de 2019 ambos incluidos.

e) Para participar habrá que mandar la documentación requerida vía correo electrónico a la siguiente dirección: info@certamentipos.es

f) Los diseños presentados podrán ser utilizados por la organización del Certamen en sus diversos soportes de comunicación: web, redes sociales, catalogo, mupis, autobuses, etc. y en cualquier acción de comunicación que quiera emprender la Dirección General de Igualdad y Mujer del Gobierno de Cantabria en la sensibilización contra la violencia de género.

g) La participación en el Certamen supone la aceptación expresa de estas Bases y el sometimiento de las personas participantes a las mismas.



3.- Briefing:

La violencia de género contra las mujeres jóvenes es uno de los grandes problemas de la sociedad actual y está muy presente entre las mujeres de 16 a 24 años.

La violencia contra las mujeres no solo tiene una vertiente física si no que los estudios demuestran que las nuevas tecnologías son usadas como herramientas para ejercer violencia a través del ciberacoso y que conductas menos extremas de maltrato, como el control o los insultos se están normalizando entre los jóvenes.

La “*violencia de control*” como no permitir que la pareja trabaje o estudie, controlar sus horarios, impedir a la pareja que vea a su familia o amistades, decirle las cosas que puede o no puede hacer, insultar o ridiculizar, hacer sentir miedo o presionar para mantener conductas que no se desean.

El público objetivo son jóvenes de entre 16 y 24 años.

El objetivo es diseñar un cartel de concienciación contra la violencia de género que refleje alguno de los puntos indicados en el briefing.

Requisitos técnicos

- 1.- Formato: A3
- 2.- Técnica: libre
- 3.- Idea: el cartel deberá sensibilizar contra la violencia de género en los jóvenes en cualquiera de sus formas.
- 4.- obligatorio: El cartel debe incluir el logotipo de Tipos y la Dirección General de Igualdad y mujer.
- 5.- Cada participante es libre de añadir el texto que considere oportuno.
- 6.- Plazo de presentación: del 1 al 31 de octubre ambos incluidos.
- 7.- Lugar de entrega: vía correo electrónico a la siguiente dirección: info@certamentipos.es y con el asunto “ IV Concurso Tipos”
- 8.- Documentación: biografía del autor, fotocopia del DNI, justificante de estar realizando actualmente estudios relacionados con el diseño gráfico o las bellas artes.

4.- Premios:

- 1.- Ganador: recibirá un equipo profesional, su obra será expuesta en la exposición Tipos 19 y aparecerán en el catálogo oficial del certamen, postales y elementos de comunicación gráfica.



2.- Finalistas (4): recibirán un libro de regalo, su obra será expuesta en la exposición Tipos 19 y aparecerán en el catálogo oficial del certamen. Además sus trabajos se imprimirán en formato postal para su reparto entre los jóvenes de Cantabria y podrá ser usado en diversos elementos de comunicación gráfica.

3.- Accesits (5). Sus trabajos se imprimirán en formato postal para su reparto entre los jóvenes de Cantabria.

4.- Los premios del certamen serán fallados por un jurado profesional atendiendo a los criterios de calidad, ejecución y creatividad.